

CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS (CIRH)

Cupos Limitados !

500 Tomadores de Decisión: Gerente General, Gerente y Ejecutivos de Recursos Humanos, Reclutamiento, Compensación, Beneficios, Capacitación, Relaciones Industriales, Nómina, Desarrollo y Comunicación Organizacional, de las principales instituciones del sector público, bancos estatales y entidades del sector financiero privado y cooperativo del país.

EL CONGRESO DE AMÉRICA LATINA **BENEFICIOS:**

Tendencias Empresariales, Herramientas novedosas, tecnologías de punta y mejores prácticas para la adecuada Gestión. Networking Red de Contactos con Profesionales de Recursos Humanos – Presencia de Marca - Nuevos Clientes - Ofrecer sus Productos y Servicios a Profesionales de RRHH Contacto directo con clientes potenciales – Lanzamiento de nuevos productos o servicios - Reforzar relaciones con sus clientes actuales

ENTRADA PUBLICO GENERAL:

Día Completo (Incluye Almuerzo Coffee Breaks **U\$ 95** am y pm y Coctel de Clausura (comprando antes del 5 de Mayo 2017) Precio Regular U\$ 150 por Persona. Día del Evento o Posterior al Evento U\$ 195.

NUEVAS TENDENCIAS, TECNOLOGÍA Y MEJORES PRÁCTICAS EN RECURSOS HUMANOS

Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, Paraguay, Uruguay
Costa Rica - Panamá - El Salvador - Guatemala - Honduras – México,
Nicaragua - República Dominicana

Detalle de contenido:

EJES TEMATICOS:

I Presentación Foro Sector Gobierno y Privado

El mismo abriría con una presentación inicial sobre el estado Recursos Humanos en el país, a cargo de un representante de cámara o firma de Investigación vinculada al tema. Este vendría luego acompañado de un foro de análisis moderado por un periodista reconocido, en el que participarían representantes de gobierno en el campo, cámaras, representantes de empresas privadas de alto nivel que dependen de Recursos Humanos para desarrollar su empresa competitivamente en el país.

II Segmento CORPORATIVO

Con presentaciones magistrales de representantes de líderes en los campos de: diferentes sector empresarial del país.

III Segmento de Liderazgo, Compensación, Cultura Empresarial, Responsabilidad Social, Empleados Felices, Cambio Generacional.

Este iniciaría, asimismo, con una presentación a cargo de un experto internacional que comentaría sobre las principales tendencias en el mundo. Seguidamente, se abriría un foro de discusión que aludiría específicamente a la realidad del País. (retos, desafíos y oportunidades), al que se invitarían no solo funcionarios de gobierno, líderes y empresas, sino que podría presentarse un caso de éxito concreto representativo.

IV Segmento de Herramientas de Recursos Humanos, Redes Sociales y Futuro de Recursos Humanos

que contemplaría presentaciones magistrales de líderes Internacionales, alusivas a los cambios que están o van a implementar de cara a los retos y oportunidades generados por las tecnologías y el boom de las redes sociales. Ambas vendrían seguidas de dos conferencias.

Cierre del Evento:

Discurso de Clausura seguido por coctel entrega de premios y networking

El Congreso Internacional de Recursos Humanos reúne a los principales Ejecutivos de RRHH con los principales proveedores de productos y servicios para el área de RRHH.

El Mejor Espacio para Exhibir sus Productos y Servicios para:

Empresas Consultoras de Recursos Humanos - Reclutamiento y Selección
Headhunting - Outsourcing – Planillas Nóminas – Coaching – Outplacement
Training – Concesionarios de Comedores – Vales – Incentivos - Eventos Portales
Software - E-learning - Educación - Uniformes - Bancos, Financieras - Uniformes
Responsabilidad Social - Vivienda - Salud - Deporte - Hoteles - Business Centers
Tecnología de Control y Asistencia - Seguridad - Cámaras – Agencias de Viajes –
Seguros – Medios de Comunicación.

AGENDA CONGRESO RECURSOS HUMANOS 2017

- 7:00am – 8:00am** Inscripción y Registro - Inauguración
- 8:05am – 8:35am** Gilbert Aubert El arte de Liderar: Fluir, Influir y Confluir
- 8:35am - 9:10am** Jorge Lepiz Gerente Recl.Avantica: Cambio Generacional: Impacto de todas las diferentes generaciones a lo largo de la gama de impacto en la estrategia
- 9:10am – 9:35am** Coffee Break
- 9:35am – 10:00am** ADEN – International Business School Estrategia Empresarial con Enfasis en las Personas
- 10:30am – 10:55am** Tomas del Camino Abriendo nuevos mundos: Estrategias cultura
- 10:55am -11:20am** Mario Varela Martínez Reforma Procesal Laboral 12 Principales cambios en nuestra Legislación Laboral. Recomendaciones de cómo gestionar el Talento Humano una vez vigente la Reforma
- 11.20am – 11:35am** Eduardo Sori Principales problemas de Comunicación Interna en las Organizaciones
- 11:35am – 12:00md** Jack Raifer Cultura Organizacional
- 12:00md – 12:30md** Indicadores de Gestión
- 12:30md – 1:30pm** Almuerzo
- 1:30pm – 2:00pm** Retos y Oportunidades en Recursos Humanos – (desafíos ante los avances de la Tecnología)
- 2:00pm – 2:20pm** Employer Branding Construir Marca y Fidelidad
- 2:20pm – 2:45pm** Martin Fernandez (España) – Profesional R.H. como Coach
- 2:45pm - 3:15pm** Gestor de Felicidad Casos de Éxito
- 3:15pm – 3:40pm** Edgar Alvarez (Ecuador) Certificador Human Change Management Institute: Gestión del Cambio
- 3:40 pm– 4:00pm** Coffee Break
- 4:00pm – 4:20pm** El Futuro de RH: Enfoque cuantitativo y de costos a la labor de RH
- 4:20pm – 5:00pm** Darwin Vargas (Colombia) RH 4.0 Tendencias y Nuevos Escenarios RH en la nueva era digital
- 5:00pm – 6:00pm** Suz Amaro (Miami): Cultura por Diseño. La Nueva Estrategia de Rentabilidad de Empresas de Cara al 2020
- 6:00pm – 9:30pm** Clausura Sorteos y Cóctel

1) PATROCINIO DIAMOND

~~\$5.500~~ Oferta: \$ 4.400

20% de Descuento realizando el pago antes del 5 de Mayo 2017

(10) pases de cortesía que incluyen participación completa en el evento.

Presentación magistral, Charla o Participación en Foro de **30 minutos** (debe ser coordinado con el comité organizador)

Espacio Preferencial de Exhibición para Stand - Incluye 2 mesas y 4 sillas (5x3 m)

Proyección de logo en las pantallas habilitadas dentro del salón

Inserción de material impreso o de algún artículo promocional (entregado por la empresa patrocinadora) en el kit informativo que se entregará a cada participante con su registro

Proyección de logo en toda la campaña publicitaria y promocional pre-evento, que se estará soportada por redes sociales, website oficial del Congreso y vía correo electrónico

Mención en el discurso inaugural

Mención de la empresa en los press-releases que se enviarán a toda la plataforma de medios de comunicación a nivel nacional y latinoamericano.

Posibilidad de proyectar un video promocional provisto por la empresa patrocinadora (siempre que no supere los 3 minutos), el cual correría una sola vez durante el evento

Entrega de Base de Datos de Asistentes al Congreso.

~~\$3.800~~ Oferta: \$ 3.040

2) PATROCINIO PLATINUM

20% de Descuento realizando el pago antes del 5 de Mayo 2017

(6) pases de cortesía que incluyen participación completa en el evento.

Presentación magistral, Charla o Participación en Foro de **30 minutos** (debe ser coordinado con el comité organizador)

Espacio Preferencial de Exhibición para Stand - Incluye 1 mesa y 2 sillas (3x2 m)

Proyección de logo en las pantallas habilitadas dentro del salón

Inserción de material impreso o de algún artículo promocional en el kit informativo que se entregará a cada participante con su registro

Proyección de logo en toda la campaña publicitaria y promocional pre-evento, que se estará soportada por redes sociales, website oficial del Congreso y vía correo electrónico

Mención en el discurso inaugural

Mención de la empresa en los press-releases que se enviarán a toda la plataforma de medios de comunicación a nivel nacional y latinoamericano.

Posibilidad de proyectar un video promocional provisto por la empresa patrocinadora (siempre que no supere los 3 minutos), el cual correría una sola vez durante el evento

Entrega de Base de Datos de Asistentes al Congreso.

MODALIDADES DE PATROCINIO

3) PATROCINIO GOLD

~~\$2.800~~ Oferta \$ 2.240

20% de Descuento
realizando el pago antes
del 5 de Mayo 2017

(4) pases de cortesía que incluyen participación completa en el evento.

Espacio de Exhibición para Stand - Incluye 1 mesa y 2 sillas (3x2 m)

Proyección de logo en las pantallas habilitadas dentro del salón

Proyección de logo en toda la campaña publicitaria y promocional pre-evento, que se estará soportada por redes sociales, website oficial del Congreso y vía correo electrónico

Mención de la empresa en los press-releases que se enviarán a toda la plataforma de medios de comunicación a nivel nacional y centroamericano

Presentación magistral, Charla o Participación en Foro de **30 minutos** (debe ser coordinado con el comité organizador)

4) PATROCINIO BRONCE

~~\$1.500~~ Oferta: \$ 975

35% Descuento Realizando el
Pago antes del 5 de Mayo 2017

Espacio de Exhibición para Stand - Incluye 1 mesa y 2 sillas (3x2 m)

(2) pases de cortesía que incluyen participación completa en el evento.

PATROCINIOS ESPECIALES

A. Coffee Break AM
o PM

\$1.500

Presencia de marca en salón y mesas
Edecanas con vestimenta de la marca

B. Almuerzo

\$2.000

Presencia de banners y material promocional en salón y mesas
Edecanas con vestimenta de la marca
Videos promocionales de la marca corriendo en el salón en el que se servirá el almuerzo

C. Coctel

\$1.800

Presencia de marca en salón con banners y en las mesas
Edecanas con vestimenta de la marca

D. Sala VIP Networking

\$2.000

ENTRADA PÚBLICO GENERAL

Día Completo Almuerzo Coffee

\$ 95

Break Am y Pm y Coctel

\$ 95 (antes del 5 de Mayo
2017 Precio Regular \$ 150)



CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

500 tomadores de decisión: Gerente General, Gerente y Ejecutivos de Recursos Humanos, Reclutamiento, Compensación, Beneficios, Capacitación de las principales instituciones del sector público, bancos estatales y entidades del sector financiero privado y cooperativo del país.

Email: info@congresorecursoshumanos.com

www.CongresoRecursosHumanos.com